

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR PRIVE BAC+3/ BAC+5  
 (Autorisation du MES N° 92/95 du 18/02/1995)

EMAIL: [CONTACTESMA@MENARA.MA](mailto:CONTACTESMA@MENARA.MA)

## FILIERE MANAGEMENT TOURISTIQUE

DOCUMENTATION & INSCRIPTION EN LIGNE

[www.esmamaroc.com/](http://www.esmamaroc.com/) [www.esma.ma](http://www.esma.ma)

1, AVENUE PRINCE MY ABDELLAH (EX SAFI)  
 IMMEUBLE BERRADA, ROUIDATE 1, MARRAKECH  
 (DERRIERE L'INSTITUT PRIMAIRE ET SECONDAIRE AL IRFANE)

TÉL/FAX : 05 24 33 02 23 / 05 24 33 11 25/ 06 61 57 29 70

## FILIERE MANAGEMENT TOURISTIQUE « M.T. »

CHOISISSEZ UNE CARRIERE À L'INTERNATIONALE EN DEVENANT EXPERT EN  
 MANAGEMENT INTERNATIONAL DES INSTITUTIONS TOURISTIQUES ET E-TOURISME

### OBJECTIFS DE LA FILIERE

Diplôme Bac+5 d'excellence dédié au **Management International** et à la **Promotion Commerciale des entreprises touristiques** à travers l'utilisation des Nouvelles Technologies Informatiques et du développement Web.

La formation est destinée à des titulaires d'une Licence ou d'un Diplôme Bac+3 en Economie, en Gestion ou en Tourisme. se déroule sur **Deux ans en formation continue**. Les cours sont programmés Vendredi Soir, Samedi et Dimanche Matin.

Les compétences développées par l'étudiants en gestion, sont orientées vers les organisations touristiques et tiennent compte des spécificités de ce secteur d'activité.

Les techniques de communication en différentes langues revêtent un intérêt particulier, étant donné la nature de la clientèle qui est beaucoup plus internationale.

### DEBOUCHES

- ✓ Responsable ou créateur d'agence de voyage
- ✓ Compagnies de transport aérien
- ✓ Responsable au sein de grandes chaînes hôtelières
- ✓ Responsable ou créateur de maisons d'hôtes
- ✓ Responsable Commercial d'institutions touristiques
- ✓ Contrôleur de Gestion au sein d'un groupe touristique
- ✓ Responsable Financier au sein d'un groupe touristique

### INSCRIPTION

- ✓ 4ème année : Peuvent accéder par équivalence, les titulaires d'un Bac+3 ou d'une Licence en économie ou en gestion ou équivalent.

### OPTIONS DE SPECIALISATION

#### MARKETING TOURISTIQUE

L'étudiant devient expert en l'utilisation des NTIC pour la mise en place des canaux de publicité, de vente à l'internationale, ou études de marchés, pour le secteur d'activité de l'industrie touristique.

#### CONTROLE DE GESTION TOURISTIQUE

L'étudiant devient expert en Contrôle de Gestion et en Audit Interne. Sa mission est d'aider l'entreprise à optimiser les coûts des prestations, à mieux gérer les différents budgets et à construire une démarche qualité de ses prestations et services.

Le cursus comprend un important volet sur les Systèmes d'information comptables et financiers.

### TAUX DE PLACEMENT

